

# MARCS

## MARC PER L'ANÀLISI DE LA RESPONSABILITAT I EL COMPROMÍS SOCIAL DE LES UNIVERSITATS

DRAFT – ESBORRANY

No citar ni utilitzar  
sense el permís dels autors

IGOP-UAB  
Desembre de 2006

## **Sumari**

### Presentació

## PRIMERA PART

### Introducció

1. Per què no “responsabilitat social corporativa”?
2. Per què responsabilitat social interna i compromís social extern?
3. Les tres cares del compromís social de la universitat

### Esquema general

1. Esquema general
2. Guia per a usuaris: Com obtenir una primera impressió de si la nostra universitat és socialment responsable i està compromesa amb el seu entorn?

### El model

1. Lideratge, orientació general, principis i valors
2. Govern democràtic i participació
3. Gestió de personal
4. Gestió de recursos i aliances
5. Docència
6. Recerca
7. Compromís social
  - extensió comunitària
  - universitat emprenedora
  - universitat dinamitzadora
8. Impacte en el medi ambient

## SEGONA PART

### Aplicació a la UAB

## **Presentació**

L'eina MARC ha estat elaborada per un equip de l'IGOP de la UAB que ha participat en el projecte europeu RESSORT coordinat per la Diputació de Barcelona. El projecte RESSORT té per objectiu principal la promoció de la responsabilitat social corporativa entre la petita i mitjana empresa de la província de Barcelona. Una forma d'animar a les petites i mitjanes empreses a entrar en la RSC ha estat proposant exemples d'accions que practica la UAB. El Comitè Director del programa RESSORT també va considerar que les pràctiques de la universitat també podien servir d'exemple per les administracions locals que participen en el projecte o com a guia de referència per la mateixa Diputació. Més enllà d'un recull de pràctiques, l'IGOP ha desenvolupat una eina de auto-diagnòstic que pugui ser útil a la mateixa UAB i a altres universitats i administracions.

El document que es presenta a continuació s'estructura en dues parts. La primera part consta de tres seccions: la primera es dedica a precisar conceptes donada la confusió que genera l'aplicació del terme general RSC (responsabilitat social corporativa) al món de les universitats. La segona secció presenta l'esquema general de l'eina MARC i inclou una descripció detallada de cada un dels àmbits considerats. La tercera secció consisteix en una breu guia per a la utilització de l'eina. La segona part aplica l'eina a la UAB, incorpora pràctiques en cada un dels àmbits que ha desenvolupat mínimament la universitat i valora el nivell de responsabilitat social de la universitat tant en la seva vessant interna com de compromís social extern. Es tracta d'una primera aproximació que dona una primera impressió però la validació de la qual requeriria reproduir el procés seguint estrictament la guia d'us proposada.

# INTRODUCCIÓ

## **Introducció**

Quin ha de ser el paper de les universitats en el futur? Quina ha de ser la seva funció econòmica i social en el segle XXI? La importància del coneixement en la societat actual i la relació entre producció de coneixement i benestar o coneixement i creixement econòmic situa a les universitats en una posició crítica dins la societat i fa que diferents actors polítics i socials com, per exemple, els governs i les administracions del seu entorn o el món empresarial reclamin que s'adapti a un món canviant i satisfaci necessitats econòmiques, socials i polítiques.

La universitat, per altra banda, té obligacions públiques en el desenvolupament de les seves funcions de formació i recerca. Si bé la universitat no està sola en el desenvolupament d'aquestes funcions, sí que ocupa una posició singular en la producció del coneixement i en la formació dels professionals que precisa la societat. A més, la universitat es dipositària de diners públics i privats, a través d'aportacions molt diverses i, també en aquest sentit, ha de respondre de la gestió dels seus recursos. El recurs més important és el seu personal, tant l'acadèmic com el de gestió i administració. Respecte a uns i altres, la universitat té obligacions legals i fins i tot més enllà dels límits legals - com, per exemple, la no politització d'assumptes acadèmics per part dels governants o la no obstaculització del govern efectiu per part d'interessos corporatius - de les que ha de poder respondre públicament.

Partim doncs de la diferenciació entre un àmbit intern i extern de la universitat el que ens permet, alhora, diferenciar quan parlem de “responsabilitat social de la universitat”, les accions dirigides al seus membres interns i les polítiques orientades a enfortir els seus lligams amb el món no acadèmic, ja sigui la comunitat i el territori en el que està implantada o la indústria i el món econòmic en general.

### **Per què no “responsabilitat social corporativa”?**

En la mesura que la universitat té personal i gestiona recursos públics i privats es podria assimilar a una “empresa” i es podria parlar de “responsabilitat social corporativa” com es fa actualment en el sector empresarial i, cada vegada més, en el sector públic de les

administracions. Aquest terme però no ens ha semblat adequat per a les universitats per dues raons principals:

1. En primer lloc perquè una bona part de la comunitat universitària no accepta que “la universitat és una empresa”. I al contrari, entenen que aquesta associació és perjudicial per la missió principal de la universitat que no és altra que la de l’educació i la producció del coneixement, valors prou importants en si mateixos com per no necessitar cap més justificació i encara menys la del benefici econòmic. Només pel conflicte que suscita aquest terme, creiem que no val la pena mantenir-lo.
2. En segon lloc perquè aquest terme no és adequat per a la universitat en la mesura que un plantejament exhaustiu de les seves responsabilitats socials i públiques ha d’incloure tant la responsabilitat social envers els seus membres (estudiants, personal docent i no docent, fins i tot proveïdors) com el compromís social vers els seu entorn econòmic, social i polític en els termes que s’expliquen en aquest document.

### **Per què responsabilitat social interna i compromís social extern?**

Les funcions tradicionals de les universitats són la docència i la recerca però encara avui hi ha sectors universitaris i de fora de la universitat que entenen que la seva primera missió és la de l’ensenyament i que l’excessiva concentració de recursos i atenció en la recerca afecta negativament la docència. Malgrat encara es plantegin debats com aquests en termes de dedicació a una i altra funció i a la necessitat d’assolir un cert equilibri, la doble missió és actualment una condició necessària per a poder parlar d’universitat i, en tot cas, la pressió des dels governs és perquè les institucions d’estudis superiors menys actives en recerca desenvolupin aquest pilar fonamental de la seva activitat.

La primera responsabilitat de les universitats, públiques o privades, és doncs la seva implicació en les activitats de descoberta, recerca bàsica, desenvolupament de noves tecnologies, dipòsit i acreditació del coneixement. En el mateix sentit, quan les universitats, desenvolupen activitats de formació, no només han de transmetre la

informació pertinent sinó que han de vetllar pel desenvolupament integral dels estudiants procurant que les activitats d'aprenentatge eduquin en un sentit ampli i formin ciutadans i professionals èticament responsables.

Recentment però s'ha parlat d'una "tercera missió" de la universitat, una tercera missió que s'afegiria a les de docència i recerca. La qüestió que es planteja aquí és la mesura en que més enllà del seu compromís amb la formació i la recerca de qualitat, les universitats també assumeixen un compromís social que, tal com ho defineix Molas-Gallart, té que veure amb "les activitats de les universitats que es poden aplicar directament a satisfer necessitats de benestar social i objectius econòmics tant públics com privats".

Aquesta nova missió de la que es parla amb sentits força diversos ha anat agafant volada i s'ha anat fent un lloc en les agendes dels òrgans de govern de les universitats. La idea de compromís social de les universitats i d'implicació en activitats extra acadèmiques en el seu entorn és polèmica en la mesura que novament es planteja el dubte de si l'assumpció d'una nova missió, com va passar històricament amb la recerca, suposa desviar recursos i atenció de les altres dues finalitats principals. De fet, no està clar que això sigui – o que en sentit contrari, la tercera missió generi dinàmiques que reforcen la formació i suposin noves oportunitats per a la recerca – donades les dificultats per definir quines activitats són tercera missió i per mesurar si existeix una relació positiva o negativa amb la docència i la recerca de qualitat.<sup>1</sup>

### **Les tres cares del compromís social de la universitat**

El compromís social i la tercera missió poden ser interpretats de diferents maneres en funció de les visions polítiques sobre el rol de la universitat en la societat. En el fons hi ha un debat ideològic entre els que estan al darrera de la creixent mercantilització de la universitat amb la finalitat d'incrementar els seus ingressos i aquells que creuen que aquest procés es produeix perquè hi ha un mercat i una demanda creixent però que no és convenient que el sector "negocis" creixi excessivament o sigui el majoritari.

---

<sup>1</sup> Vid Molas Gallart.

Al costat de l'activitat comercial de la universitat que li suposa nous ingressos, alguns sectors defensen que la universitat potenciï les seves estratègies com a dinamitzador socio-econòmic del seu entorn i com a responsable del benestar dels ciutadans. Per l'ex-rector de la UPC per exemple, són accions que defineixen el compromís social de la universitat: la participació en projectes que són d'interès per la societat malgrat altres consideracions no haurien conduït a aquesta participació per part de la universitat; la supeditació de l'extensió territorial de la universitat a les necessitats del país o de les xarxes productives malgrat la dispersió en el territori en diferents campus suposi una menor eficiència; o la simple participació de la universitat en debats d'interès ciutadà que van més enllà del interès científic i acadèmic.

Partint doncs de que el compromís social és un concepte ampli i es pot utilitzar de diferents maneres, entenem que l'element clau és la relació amb el món exterior no acadèmic i la transformació de la universitat en una institució oberta al seu entorn i, en aquest sentit, activa en les xarxes que posen en contacte als investigadors i als docents amb els potencials usuaris dels resultats de les seves activitats de recerca i formació. Front el model d'universitat tancada en si mateixa, allunyada del context social, econòmic i polític, aquest nou model seria aplicable a aquelles universitats que no només tenen una major capacitat de generar ingressos a través de la recerca i la comercialització sinó que també són capaces d'establir vincles més estrets amb la societat.

Per tal de concretar més, distingim tres dimensions del compromís social a partir de les aportacions de Molas-Gallart en base a l'experiència britànica i de les activitats que han començat a desenvolupar les universitats catalanes:

#### 1. La diversificació de les fonts de finançament i la comercialització tecnològica

Aquesta dimensió reflecteix els esforços de les universitat per obtenir ingressos addicionals i per desenvolupar relacions comercials amb clients del sector privat. La implicació en aquest tipus d'activitat transforma a les universitats en universitats "emprenedores" – terme utilitzat en la literatura britànica – amb una perspectiva pro-activa en matèria de recaptació de fons a través tota mena d'activitats como la recerca aplicada, la consultoria, els cursos a mida, etc. Una part de la comercialització té una

estreta relació amb la recerca a través de les patents, llicències i creació d'empreses derivades o "spin-off".

## 2. La dinamització econòmica de l'entorn

El plantejament aquí és diferent ja que, si bé aquesta activitat pot suposar nous ingressos per la universitat, la implicació universitària es justifica perquè el govern o el sector privat reclamen la seva participació ja que l'estimen necessària per a l'èxit d'una política o d'un procés de canvi econòmic. Per exemple, en projectes de suport a les petites i mitjanes empreses o en projectes de millora de la competitivitat o que contribueixin al creixement econòmic regional o local.

## 3. La implicació de la universitat en la comunitat

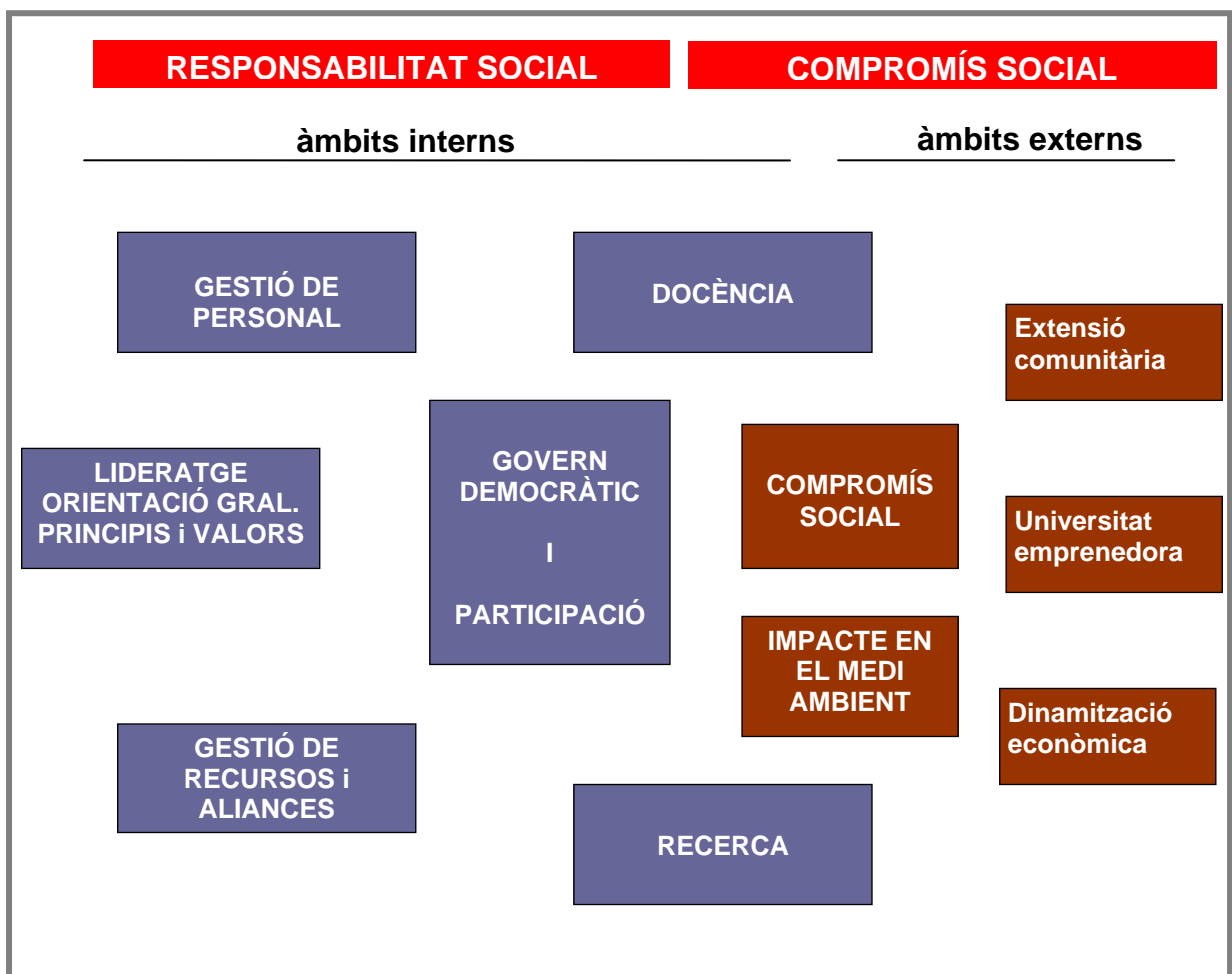
Més propera a la idea de servei públic, aquesta dimensió inclou les activitats i projectes a través dels quals la universitat s'implica amb el territori del seu entorn, amb la recerca sobre problemes locals o fins i tot en l'atenció de necessitats socials i grups desfavorits. Un exemple són els projectes de regeneració urbana en els que participen les universitats o les accions de desenvolupament comunitari en barris que presenten algun tipus de problemàtica social. Al contrari del que passava en les dues anteriors dimensions, aquesta no és una font d'ingressos per la universitat sinó més aviat una contribució que li genera costos i d'aquí la qüestió sobre el seu finançament.

## ESQUEMA GENERAL

## Esquema general

El model MARCS s'inspira en el model CAF creat per un grup de governs europeus per a l'anàlisi de les seves administracions. Si bé els continguts són diferents, com en el model CAF, hem distingit una sèrie de caselles que identifiquen els principals aspectes a considerar en l'anàlisi de la responsabilitat i el compromís social de les universitats. Cada una de les capsas conté una llista de criteris o principals aspectes que han de ser examinats quan es vol avaluar la responsabilitat i el compromís social d'una universitat.

### Marc per l'Anàlisi de la Responsabilitat i el Compromís Social de les universitats



Font: Elaboració pròpia.

- En blau, els àmbits interns de responsabilitat social que inclouen les dues missions principals de la universitat – docència i recerca- i els òrgans de govern i de gestió.
- En grana, els àmbits externs de responsabilitat que coincideixen amb el compromís social en les tres dimensions identificades més l'impacte que l'activitat pròpia de la universitat pugui tenir en el medi ambient.

## **Guia per a usuaris: Com obtenir una primera impressió de si la nostra universitat és socialment responsable i està compromesa amb el seu en**

L'eina que es proposa està pensada per a ser utilitzada de forma flexible com a guia de referència per aquells que es plantegen si una universitat - o qualsevol altra organització assimilable - és socialment responsable i en quina mesura està desenvolupant la seva tercera missió o compromís social.

Es tracta d'una eina per a obtenir una primera impressió i que es pot organitzar a través d'un únic equip format per entre 8 i 12 persones triades entre els principals col·lectius que integren la institució:

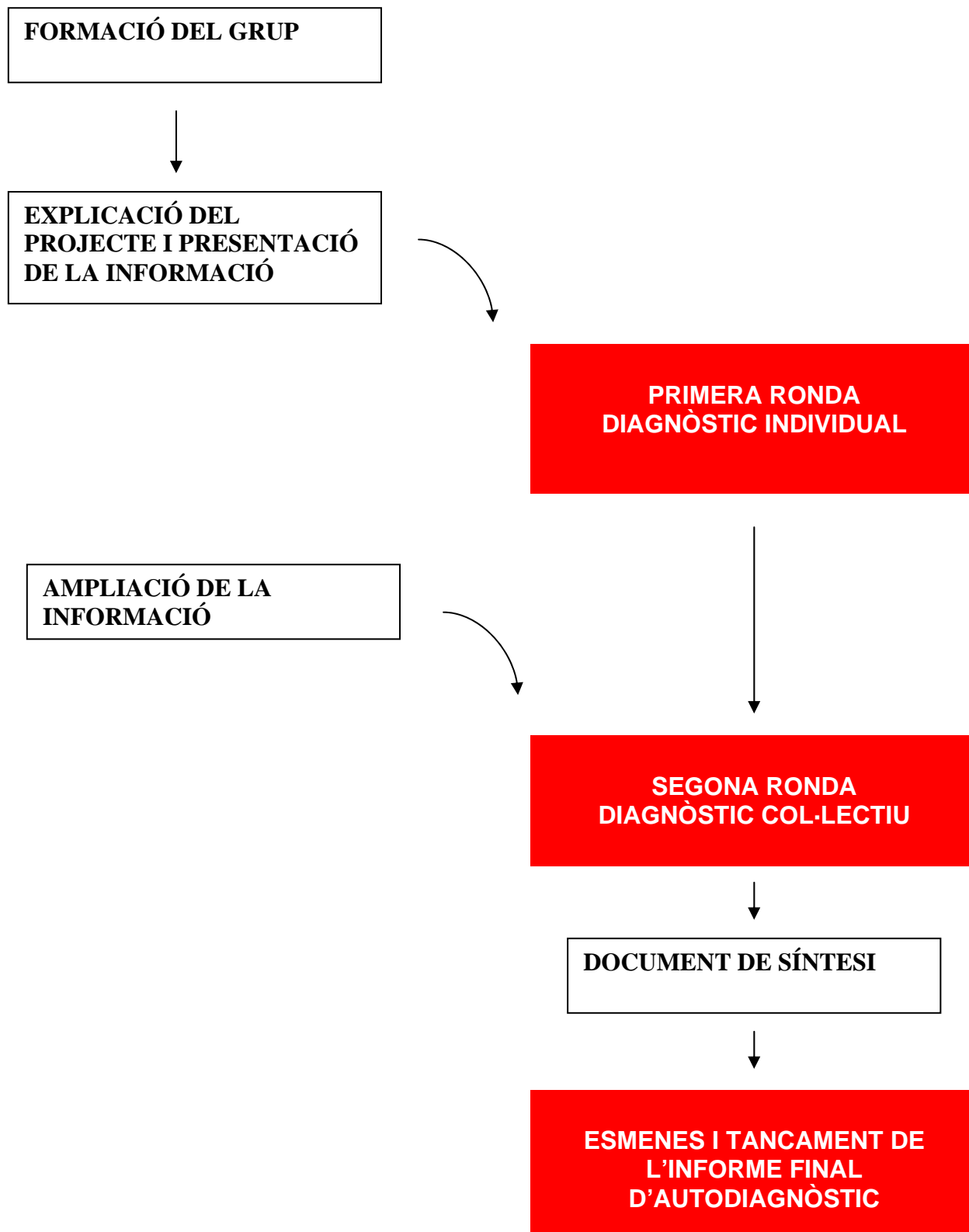
- càrrecs acadèmics,
- càrrecs de l'estructura gerencial,
- professors ordinaris,
- professors associats,
- personal no docent,
- proveïdors,
- estudiants,
- ex-alumnes,
- membres del Consell Social
- sindicats

Una vegada format aquest equip, la persona responsable del projecte haurà d'explicar els elements fonamentals de l'eina (l'esquema general, els criteris per a cada casella, com puntuar, la necessitat de basar les valoracions en evidències) i posar a disposició de l'equip tota la documentació disponible. L'equip pot demanar més informació si estima que alguns temes no estan prou documentats.

El procés de diagnòstic es pot organitzar sobre la base d'un procediment senzill en dues rondes:

- En una primera ronda, el responsable del projecte demana a cada membre de l'equip que valori individualment, tema per tema i criteri per criteri, els diferents aspectes que contempla el model. Aquesta valoració es traduirà en una puntuació d'acord amb els quadres que es presenten en aquest mateix apartat. La valoració tindrà en compte la informació disponible però es farà en base a l'opinió de cada membre, dels seus propis coneixements i experiència.
- En una segona ronda, el grup repetirà el procés, el que permet discutir cada un dels temes i els seus diferents aspectes fins a consensuar una puntuació en relació a cada criteri. El consens es pot obtenir per un procés de debat i negociació o, en el seu cas, calculant la mitjana aritmètica de les puntuacions atorgades per cada membre de l'equip.

El principal producte de l'auto-diagnòstic consisteix en un informe que redactarà el responsable del projecte, que enviarà als participants en el grup i que aquests podran esmenar per tal que el document final reculli amb fidelitat les opinions del grup.

**Organització del procés d'auto-diagnosi**

L'informe final ha d'incloure:

1. Les puntuacions de la universitat en cada criteri i àmbit de responsabilitat social obtingudes en l'avaluació de cada membre de l'equip i la seva mitjana aritmètica.
2. Els arguments que justifiquin la valoració atorgada i les qüestions en que es produeix més i menys consens entre els membres de l'equip.
3. Les pràctiques - polítiques, programes i accions - que aportin la millor evidència del moment en que es troba l'organització tant en responsabilitat social interna com en compromís social extern.

La puntuació hauria de tenir en compte les evidències sobre el grau de desenvolupament de les accions. Per això es proposa una puntuació de 0 a 5 en la que:

- el 0 representa la manca absoluta d'evidència sobre el plantejament d'una qüestió relacionada amb la responsabilitat o el compromís social
- l'1 representa la planificació d'accions pendents de posar-se en pràctica
- el 2 es correspon amb una situació en la que l'evidència mostra que a més de planificar, també s'ha implementat algunes accions
- el 3 suposa un moment en la que les accions implementades han estat també revisades i existeix alguna evidència d'aquest procés de revisió
- el 4 seria adequat quan, com a conseqüència d'un procés de revisió, s'ha desenvolupat noves accions
- el 5 es podria aplicar a aquells criteris en els que si es compara la universitat amb altres, la seva posició està clarament per davant fruit del desenvolupament d'accions successives.

En la mesura que hi ha una màxima puntuació final possible, el resultat agregat pot donar una certa idea del nivell de desenvolupament de la responsabilitat i del compromís social en una institució. El principal objectiu de l'auto-diagnòstic són però els resultats parcials i la reflexió pausada i estructurada sobre cada un dels àmbits.

L'aplicació i el seguiment d'aquest procés proporciona un marc d'actuació que pot ser útil per donar un primer pas en l'anàlisi de la responsabilitat i del compromís social en la mesura que permet:

- donar coherència i assolir consens entorn activitats diverses però relacionades tant amb la responsabilitat social de la universitat amb els seus membres com amb el compromís social de la universitat vers el seu entorn.
- guiar la recollida de dades sobre els resultats de les diferents accions i per valorar la mesura en que la universitat “progressa adequadament” o “necessita millorar” en assumptes relacionats amb la gestió dels seus col·lectius principals.
- obtenir una primera impressió dels esforços que fa la universitat per ser emprenedora i per mantenir uns vincles més estrets amb la societat i amb el territori on està implantada;
- avaluar el progrés en el temps sobre la base d'autoavaluacions periòdiques i de comprovació de la implementació de mesures correctores
- compartir i difondre les bones pràctiques a altres organitzacions.

## EL MODEL

ÀMBIT 1  
LIDERATGE,  
ORIENTACIÓ GENERAL,  
PRINCIPIS I VALORS

## DEFINICIÓ ÀMBIT 1

*Es fa referència a la responsabilitat social i al compromís social en els estatuts de la universitat, en la definició de la missió, en les declaracions dels seus òrgans de govern, al orientar la docència, la recerca i la gestió de la universitat. Aquestes declaracions es concreten després amb accions i comportaments adequats. Els principals governants i directius s'impliquen de forma explícita en assegurar que la RS i el CS tenen un desenvolupament efectiu en la universitat.*

### ÀMBIT 1 – CRITERI 1

### Declaracions

Els estatuts, documents estratègics i altres declaracions institucionals que recullen principis i valors que fan referència explícita a la RS i el CS.

#### Exemples

Declaracions sobre:

- La responsabilitat social vers el personal, els estudiants, els proveïdors i tota la societat en desenvolupar la docència i la recerca.
- La responsabilitat financera i el compromís d'actuar proactivament per ampliar la base financera
- El compromís social vers la comunitat
- El compromís social vers el desenvolupament econòmic de l'entorn productiu
- La protecció del medi ambient

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 1 – CRITERI 2****Pro activitat**

Més enllà dels estatuts i de les declaracions institucionals, es donen orientacions clares als empleats sobre com es vol actuar en el àmbits de la RS i el CS de la universitat.

**Exemples**

- S'estableix un marc de valors o codi de conducta.
- Creació de programes i d'unitats de suport per a la seva gestió
- Adaptació dels estatuts, la missió i els principis generals als canvis en l'entorn de la RS i del CS.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 1 – CRITERI 3****Projectes emblemàtics**

Els governants i directius de la universitat donen exemple i contribueixen a desenvolupar projectes emblemàtics que serveixin de model per al desenvolupament de la RS i el CS.

**Exemples**

- Implicació en projectes de país que requereixen un esforç de partida perquè la universitat no compta amb experiència o personal especialitzat en aquell tema.
- Decisions sobre la ubicació territorial de la universitat.
- Activisme polític i institucional en l'àmbit de la RS i el CS

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 1 – CRITERI 4****Reputació**

La universitat té cura de la seva imatge corporativa, de la seva reputació externa i de que aquesta imatge i reputació s'associï a un comportament socialment responsable i a un elevat compromís extern, tant en aspectes de captació de fons i desenvolupament econòmic com en aspectes d'extensió comunitària i respecte pel medi ambient.

**Exemples**

- La universitat posa en valor allò que fa
- El màrqueting institucional i la publicitat estan d'acord amb els principis i valors principals
- Hi ha un esforç sistemàtic per donar a conèixer les accions de la Universitat que puguin tenir un impacte en l'entorn o entre grups de població amb necessitats específiques

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

ÀMBIT 2  
GOVERN DEMOCRÀTIC  
I  
PARTICIPACIÓ

## DEFINICIÓ ÀMBIT 2

*Les lleis reguladores estableixen els òrgans de govern de les universitats així com els col·lectius que hi han de tenir representació. Més enllà del compliment de la llei, les universitats adopten una actitud de suport al control i participació externa i d'encoratjament a la participació interna demostrant amb fets que aquesta pot ser efectiva i decisiva en els processos de presa de decisions.*

### ÀMBIT 2 – CRITERI 1

#### Participació

El personal docent, el personal d'administració i serveis i els estudiants participen en les eleccions i són actius en els òrgans col·legiats centrals, en els òrgans territorials i en els altres òrgans de control y participació previstos.

#### Exemples

- Participació en les eleccions.
- Participació en el òrgans col·legiats
- Participació en els òrgans de control extern

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### ÀMBIT 2 – CRITERI 2

#### Associacionisme

Es fomenta el sindicalisme i l'associacionisme dels diferents col·lectius amb recursos propis de la universitat per tal que sindicats i associacions tinguin capacitat per organitzar activitats i intervenir de forma efectiva en els processos de presa de decisions.

#### Exemples

- Sindicació entre els col·lectius de treballadors
- Associacionisme entre els estudiants

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 2 – CRITERI 3****Síndic de greuges**

Existeix un síndic de greuges que és conegut per la comunitat universitària, disposa de recursos i autoritat per obtenir la col·laboració de tots els serveis i la seva capacitat de control i actuació fa que un nombre significatiu de persones recorrin a aquest òrgan.

**Exemples**

- Autoritat i coneixement de la institució
- Pressupost i equip que compona la seva oficina
- Evolució del nombre de queixes
- Col·laboració dels serveis administratius a requeriment del síndic
- Eficàcia del síndic com a control extern

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 2 – CRITERI 4****Participació d'agents externs**

La universitat promou i aconsegueix la implicació efectiva de representants de la societat en la discussió de la missió i de la direcció estratègica de la universitat.

**Exemples**

- Ajuntaments on la universitat hi té centres docents.
- Empresaris
- Ex-alumnes
- Experts sectorials
- Entitats socials

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 2 – CRITERI 5****Comunicació interna**

Existeix i es distribueix amb regularitat una publicació, ja sigui en format paper o electrònic, de comunicació interna entre la comunitat universitària en la que s'informa de les novetats que puguin ser d'interès general.

**Exemples**

- publicació impresa
- butlletí o “newsletter” electrònic
- audiència als mitjans de comunicació
- percepció d'utilitat pels seus destinataris

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 2 – CRITERI 6****Transparència informativa**

S'impulsa de manera clara i decidida una política de transparència informativa a través de la web corporativa o intranet en la que es possible seguir els processos de presa de decisions institucionals i consultar informació sobre legislació, drets i deures, programes i accions en vigor.

**Exemples**

- web del personal docent
- web del personal d'administració i serveis
- web dels estudiants

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 2 – CRITERI 7****Transparència financera**

S'impulsa de manera clara i decidida una política de rendició de comptes, d'auditoria externa i de transparència financera sobre la base de facilitar l'accés als comptes financers de tots els membres de la universitat i dels òrgans de representació política interns i externs.

**Exemples**

- reunions periòdiques de rendició de comptes
- publicació dels resultats de les auditories

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 2 – CRITERI 8****Protecció de dades**

Es fa un esforç per a que el personal administratiu i el personal docent que té accés a les dades de caràcter personal compleixi les mesures de seguretat legalment previstes.

**Exemples**

- exàmens i treballs
- qualificacions i actes
- destrucció de documents

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

# ÀMBIT 3

## GESTIÓ DE PERSONAL

## DEFINICIÓ ÀMBIT 3

*Les lleis reguladores estableixen els drets laborals i entre ells, els drets d'associació i sindicació. La universitat ha de vetllar perquè no es produeixi cap mena de discriminació d'acord amb les lleis. Més enllà del compliment de les lleis, les universitats desenvolupen una política general de personal i una gestió individual de les persones que cerca la seva motivació i satisfacció així com la seva implicació en els objectius estratègics de la universitat.*

### ÀMBIT 3 – CRITERI 1

#### Estabilitat

Existeix una política d'estabilització dels contractes de treball per al personal ocupat en projectes que es preveu tinguin continuïtat. La política de personal persegueix evitar que es produeixin situacions de precarietat en la contractació de personal de qualsevol de les categories.

#### Exemples

- professors de les diferents categories i personal investigador contractat
- personal d'administració i serveis administratius

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### ÀMBIT 3 – CRITERI 2

#### Igualtat

La política de personal vetlla per a que no es produeixin situacions de greuge comparatiu per tal que tot el personal pugui gaudir dels mateixos drets.

#### Exemples

- equiparació en la contractació laboral de les persones que fan treballs similars

- reconeixement dels drets de participació
- accés als ajuts dels que disposa el personal estable per a personal temporal

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### **ÀMBIT 3 – CRITERI 3**

### **Igualtat de gènere**

Existeix una política activa d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones, tant entre el personal docent com entre el personal d'administració i serveis.

#### **Exemples**

- polítiques d'igualació en la promoció acadèmica
- polítiques d'igualació en la promoció a llocs directius dins l'estructura administrativa i gerencial

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### **ÀMBIT 3 – CRITERI 4**

### **Conciliació**

Existeix una política de conciliació de la vida personal i laboral que suposa una major flexibilitat pels treballadors de la universitat respecte al règim laboral general..

#### **Exemples**

- servei de guarderia en el campus
- organització d'activitats esportives i socials per fills d'empleats en època de vacances escolars
- flexibilitat horària en les entrades i sortides de la feina
- possibilitat de reducció de jornada per tenir cura d'algun familiar dependent (fill menor de 3 anys, pares, malalts, etc.)
- altres circumstàncies personals

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### **ÀMBIT 3 – CRITERI 5**

### **Mobilitat**

Existeix una política de mobilitat tant dins l'organització - per al personal d'administració i serveis - com fora de la organització - pel personal docent i investigador -.

#### **Exemples**

- canvi de lloc cada un cert temps per a posicions d'administració i serveis
- permisos per treballar en projectes d'investigació en empreses o altres institucions de recerca
- incentius a les estades per aprendre noves tècniques, per la cooperació en nous projectes i la creació de xarxes internacionals

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### **ÀMBIT 3 – CRITERI 6**

### **Carrera professional**

Existeix una política de formació activa i d'estímul al desenvolupament personal dins la organització.

#### **Exemples**

- pla d'acollida
- pla de formació individualitzat
- pla de promoció laboral individualitzat
- tutor de carrera professional

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 3 – CRITERI 7****Ajuts**

Existeix una política d'ajuts que suposa un complement de les retribucions i alhora incentiva comportaments que faciliten l'assoliment d'objectius organitzatius.

**Exemples**

- ajuts per menjar al migdia en el mateix campus
- incentius per la utilització dels transport públic
- descomptes en cursos d'idiomes
- matrícules gratuïtes per familiars estudiant a la universitat
- ajuts per fills discapacitats

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 3 – CRITERI 8****Salut**

Existeix una política de revisió de la salut, qualitat de vida, cobertura d'accidents i assegurança de vida per tot el personal

**Exemples**

- programes per promoure els hàbits de vida saludables (tabac, alcohol, postura correcte en fer la feina)
- incentius a l'abonament en centres d'esport i activitat física
- organització d'activitats de socialització als volts de l'esport
- avaluacions del risc d'estrès i d'altres problemes psicològics
- programes de vacunació
- complements en cas d'ILT o en cas de mort

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 3 – CRITERI 9****Seguretat física**

Existeix una política integral de seguretat i de prevenció de riscos laborals que té en compte els riscos de cada edifici, l'equipament necessari i el comportament de les persones individualment considerades en situacions d'emergència.

**Exemples**

- es redacten plans d'emergència general i per a cada edifici
- es realitzen exercicis de simulació
- es fan cursos o recomanacions específiques sobre com actuar
- es fan avaluacions dels riscos inherents a una determinada activitat
- es disposa de l'equipament protector necessari
- es fa arribar la informació sobre emergències a les persones clau

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 3 – CRITERI 10****Reconeixement**

Existeix una política de reconeixement de les persones que més destaquen per la seva contribució a la universitat.

**Exemples**

- actes públics de reconeixement
- descàrregues de docència per dedicar-se a temps complert a la recerca
- incentius i recompenses econòmiques
- títols honorífics quan es jubilen

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

ÀMBIT 4  
GESTIÓ DE RECURSOS  
I  
ALIANCES

## ÀMBIT 4 DEFINICIÓ

*Les universitats gestionen un volum de recursos important. En la seva autonomia de gestió, les universitats poden millorar les condicions de treball i de vida en el campus tant per als estudiants com per als professors i investigadors. La qualitat de les instal·lacions i equipaments de suport és un determinant dels resultats finals de les activitats formatives i de recerca. Les universitats també poden perseguir objectius socials amb una gestió eficient dels recursos propis i ampliar el nombre i categories de beneficiaris de la política de beques oficial, en particular pel que fa a estudiants procedents de països menys desenvolupats.*

### ÀMBIT 4 – CRITERI 1

### Gestió Beques

La universitat facilita la informació i gestió de les sol·licituds de beques a les administracions i a altres organismes públics o privats.

#### Exemples

- beques generals per estudis superiors
- beques per estudiar a l'estranger a través de programes d'intercanvi
- beques per estudiar idiomes

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 2****Beques pròpies**

La universitat ofereix als seus estudiants la possibilitat d'obtenir recursos pel seu manteniment treballant o col·laborant en diferents tasques que precisa la mateixa universitat.

**Exemples**

- ajudants de biblioteques
- ajudants de laboratoris
- animadors socio-culturals
- promotors de la universitat

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 3****Beques tercer món**

La universitat ofereix beques amb recursos propis així com la possibilitat de col·laborar en algunes tasques a estudiants procedents de països pobres que vulguin cursar estudis superiors.

**Exemples**

- beques per estudis
- beques per fer front als costos de residència i manutenció
- oferta de treballs en el campus

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 4****Recursos informàtics**

Es garanteix l'accés de tota la comunitat universitària a recursos informàtics col·lectius i a les xarxes d'Internet i Intranet necessaris per a una docència i recerca intensives en NTIC i per a la gestió i administració electrònica de la universitat.

**Exemples**

- sales d'ordinadors
- adreça electrònica i correu electrònic
- software amb llicència col·lectiva
- e-administració
- xarxes de comunicació que facilitin la informació el contacte entre els membres d'un col·lectiu

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 5****Biblioteques i laboratoris**

La universitat precisa d'infraestructures i equipaments bàsics per al desenvolupament de les seves funcions principals. Més enllà de que estudiants i professors comptin amb els mitjans que necessiten per a la docència i la recerca, que sempre seran millorables, és important constatar una voluntat i esforç per millorar com demostra el fet que aquestes instal·lacions es sotmetin a certificacions externes de qualitat i seguretat.

**Exemples**

- certificats ISO de qualitat
- controls de seguretat
- memòries d'activitat
- avaluacions d'ús de les instal·lacions

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 6****Inserció laboral**

Els serveis d'inserció laboral per a estudiants graduats, a més d'informar i orientar, organitzen fires i segueixen una política activa d'ocupació arribant a acords de pràctiques i establint contactes amb les empreses i altres institucions que puguin facilitar la col·locació dels estudiants en acabar els seus estudis.

**Exemples**

- serveis de col·locació
- programes de pràctiques
- mediació amb empreses
- acords amb grups empresarials per sectors
- col·locació d'investigadors - doctors en empreses
- fires d'ocupació

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 7****Informació sobre inserció**

La universitat informa als estudiants de les perspectives d'ocupació dels seus graduats per sector d'especialització amb dades representatives i actualitzades.

**Exemples**

- observatoris d'ocupació
- enquestes a ex-alumnes
- informes sobre penetració en el mercat laboral per sector laboral

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 8****Atenció salut**

Els serveis sanitaris i psicològics atenen als membres de la comunitat universitària que precisin atenció urgent i porten a terme activitats de prevenció en relació amb hàbits que suposen un risc per la salut física o mental.

**Exemples**

- campanyes contra el tabac, l'alcohol i les drogues
- campanyes informatives sobre el risc de sida
- campanyes informatives sobre riscos derivats d'una mala alimentació
- suport psico-pedagògic front l'estrès

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 9****Esport**

Es promou la pràctica de l'esport amb unes instal·lacions de qualitat i amb la organització d'activitats que incentiven l'hàbit esportiu i un estil de vida saludable

**Exemples**

- instal·lacions per la pràctica de diverses modalitats esportives
- cursos d'iniciació i altres activitats organitzades
- campanyes informatives sobre els hàbits esportius i la vida saludable

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 10****Barreres físiques**

S'aplica una política d'accessibilitat física en el disseny arquitectònic que elimina la totalitat de les barreres construïdes i preveu que les actuacions futures es facin conforme a aquest criteri.

**Exemples**

- eliminació de barreres
- reglamentació relativa al disseny arquitectònic

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 11****Suport a discapacitats**

Es facilita que estudiants amb greus discapacitats puguin anar a la universitat oferint suport actiu en els desplaçaments físics i en la producció de materials adequats per a l'estudi a través d'aliances amb organitzacions especialitzades.

**Exemples**

- acompanyament amb voluntaris
- traducció de materials de docència per a cecs

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 4 – CRITERI 12****Proveïdors**

S'exigeixen requeriments específics per garantir la RS dels proveïdors. El compliment d'aquest requisit es fa efectiu en el moment de la contractació i amb posterioritat a través del control i en el seu cas la terminació de la relació de provisió amb aquelles empreses que es demostrï que no són socialment responsables.

**Exemples**

- requeriments de responsabilitat social vers els seus treballadors.
- requeriments de responsabilitat social cap als col·lectius de difícil inserció.
- requeriments de conducta mediambiental

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

# ÀMBIT 5 DOCÈNCIA

## DEFINICIÓ ÀMBIT 5

*La primera missió de la universitat és proporcionar una docència de qualitat, integrada a Europa i al procés de construcció d'un espai d'educació superior, innovadora en els sistemes d'ensenyament i avaluació, amb una oferta docent flexible i pensada per satisfer necessitats al llarg de tota la vida de les persones, capaç d'interaccionar i anticipar-se a les demandes socials i formar ciutadans/es i professionals amb capacitat d'aprendre contínuament.*

### ÀMBIT 5 – CRITERI 1

### Excel·lència

Més enllà de les declaracions sobre l'excel·lència en la docència, es fa un esforç per a que el personal docent sigui efectiu en la seva funció de transmissió de coneixements actualitzats i en la d'aconseguir que els estudiants adquireixin habilitats i actituds adequades com l'esperit crític i la capacitat de buscar informació i aprendre de forma autònoma .

#### Exemples

- orientacions metodològiques als docents
- requeriments formals sobre programes i altres materials docents
- impuls del treball aplicat
- cursos de formació
- coordinació entre el professorat
- orientacions i tutoria individualitzada dels alumnes

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 5 – CRITERI 2****Avaluació**

La universitat participa en programes d'avaluació i acreditació externa de la qualitat de la docència. Internament es disposa de mecanismes de control del rendiment acadèmic, de l'activitat docent i de la satisfacció dels estudiants.

**Exemples**

- acreditació europea de titulacions
- avaluació externa de titulacions
- enquestes de satisfacció
- indicadors periòdics de rendiment
- adopció de mesures reactives davant les desviacions detectades

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 5 – CRITERI 3****Pràctiques**

La formació dels estudiants inclou períodes de pràctiques que permetin als estudiants tenir un primer contacte amb el sectors laborals que tenen més relació amb els seus estudis. Aquests períodes de pràctiques computen com a crèdits dins la titulació.

**Exemples**

- programes de pràctiques
- estades de pràctiques a l'estranger

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 5 – CRITERI 4****NTIC**

La docència utilitza intensivament les noves tecnologies de la informació i comunicació de forma que els estudiants aprenen a utilitzar els programaris i descobreixen amb el seu ús les possibilitats de les noves tecnologies per a buscar informació i per a comunicar-se amb els altres..

**Exemples**

- Adopció de les NTIC en les classes ordinàries
- Ús de mecanismes virtuals per a documentació i comunicació
- Aprenentatge de programari especialitzat
- Pràctica en l'ús dels ordinadors i del programari

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 5 – CRITERI 5****Anglès**

La docència fomenta l'ús de l'anglès i de les altres llengües que puguin ser rellevants en cada especialitat. La qualitat de la docència no queda per tant condicionada pel desconeixement de la llengua que utilitzen les fonts de coneixement.

La possibilitat de comptabilitzar cursos d'anglès o d'altres idiomes com a crèdits demostra un major compromís amb aquesta qüestió.

**Exemples**

- cursos en anglès o altres idiomes
- lectures en anglès o altres idiomes
- assignatures d'anglès o altres idiomes en la titulació

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 5 – CRITERI 6****Docència i cultura**

Més enllà de l'activitat docent i de recerca, les universitats poden facilitar la participació dels estudiants en activitats i espectacles de música, pintura, escultura, cinema, teatre, poesia, dansa..., ja sigui com actors o com espectadors.

La possibilitat de comptabilitzar els cursos en activitats culturals com a crèdits de lliure elecció demostra un major compromís de la universitat amb la formació integral dels estudiants.

**Exemples**

- organització de cursos i tallers en activitats culturals
- suport a formacions estables
- oferta d'espectacles de qualitat en l'entorn universitari

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 5 – CRITERI 7****Docència i civisme**

L'educació inclou la formació en valors, el pensament en clau de societat i el foment de la democràcia i el civisme. Les universitats compromeses amb l'educació integral de les persones organitzen cursos en l'àmbit de la solidaritat, la cooperació i els conflictes socials. Més enllà de la docència faciliten el voluntariat i l'experiència directa dels estudiants.

La possibilitat de comptabilitzar els cursos o activitats com a crèdits de lliure elecció demostra un major compromís de la universitat amb la formació integral dels estudiants.

**Exemples**

- organització de cursos i seminaris
- promoció del voluntariat en la comunitat
- promoció del voluntariat en el tercer món

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 5 – CRITERI 8****Internacionalització**

La universitat té una política clara de foment dels intercanvis internacionals i de reclutament d'estudiants estrangers que vulguin cursar la totalitat dels seus estudis. La internacionalització va acompanyada de mesures concretes com per exemple el foment de la docència en anglès.

**Exemples**

- Programa Erasmus
- Intercanvis amb universitats de tot el món
- Política de captació d'estudiants estrangers
- Oferta de cursos d'estiu per estrangers
- Programes d'acollida i acompanyament dels estrangers

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

# ÀMBIT 6 RECERCA

## DEFINICIÓ ÀMBIT 6 - RECERCA

*La segona missió de la universitat és ser reconeguda internacionalment per la qualitat i el caràcter innovador de la seva recerca. La recerca ha d'actuar com a pol científic i tecnològic, impulsor de projectes innovadors de qualitat. Però també ha de ser capaç de projectar la seva activitat sobre la docència i l'entorn social i econòmic més proper. La universitat ha de potenciar activament la transmissió i difusió de nous coneixements i tecnologies.*

### ÀMBIT 6 - CRITERI 1

### Excel·lència

La universitat té com a objectiu principal l'excel·lència internacional en recerca i desenvolupa polítiques adequades per assolir aquesta finalitat. La universitat controla el progrés en aquells indicadors que es relacionen amb l'excel·lència en recerca com les publicacions en revistes científiques d'impacte, en llibres i altres mitjans que utilitza la comunitat científica per la difusió dels nous coneixements i tecnologies.

#### Exemples

- Contractació de recercadors de prestigi internacional
- Regulació de condicions de treball específiques per a recercadors amb potencial
- Suport a la publicació en revistes d'impacte
- Control del nombre de publicacions i citacions en revistes d'impacte
- Suport a la difusió social dels descobriments científics

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 6 – CRITERI 2****Desenvolupament tecnològic**

L'objectiu final de la recerca és la millora de la qualitat de vida. La transferència dels nous coneixements i la seva aplicació a través de noves tecnologies resulta d'un procés complex que es produeix a nivell global i en el que intervenen molts actors. Malgrat això, la universitat vetlla per el desenvolupament tecnològic dels seus projectes de recerca i per a que els seus investigadors es plantegin problemes i solucions tecnològiques als problemes que presenta el país i la societat que finança la seva recerca.

**Exemples**

- Reconeixement d'invencions i patents
- Participació en programes de transferència de tecnologia
- Captació de recursos privats per al desenvolupament de productes
- Intercanvi de professionals entre universitat i empresa

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 6 – CRITERI 3****Projectes**

La universitat és activa en la captació de recursos per a projectes de recerca competitiva i de caràcter bàsic. Els seus recercadors tenen èxit en les convocatòries i la gestió responsable dels seus projectes facilita la obtenció de nous recursos en convocatòries ulteriors.

**Exemples**

- Projectes de recerca competitiva europeus
- Projectes de recerca competitiva finançats pel govern central i autonòmic
- Projectes de recerca competitiva finançats per fundacions privades.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 6 – CRITERI 4****Infraestructures/equipaments**

La universitat planifica la inversió en infraestructures i equipaments que permetin desenvolupar una recerca de qualitat al mateix temps que demostra capacitat de gestió per tirar endavant una estratègia que faci possible el desenvolupament de projectes d'elevat cost econòmic que només són possibles amb la implicació dels governs i de les administracions nacionals o supranacionals.

**Exemples**

- Grans projectes d'infraestructures
- Programes de renovació dels equipaments
- Metodologia per a la planificació estratègica de la recerca a mig termini

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 6 – CRITERI 5****Xarxes d'innovació**

En el marc de l'Espai Europeu de Recerca, la universitat impulsa i dona suport a la participació dels seus recercadors en les principals xarxes de recerca i innovació en cada una de les especialitats. Més enllà de la participació, la universitat facilita que els seus recercadors tinguin una posició de lideratge en les xarxes internacionals.

**Exemples**

- Xarxes d'excel·lència
- Projectes compartits
- Suport a la gestió i lideratge de xarxes internacionals

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

# ÀMBIT 7

## COMPROMÍS SOCIAL

## DEFINICIÓ ÀMBIT 7

*El compromís social entès com a tercera missió de la universitat té les tres dimensions comentades en la introducció:*

*A) L'EXTENSIÓ COMUNITÀRIA: les activitats i projectes a través dels quals la universitat s'implica amb el territori del seu entorn, amb la recerca sobre problemes locals o fins i tot en l'atenció de necessitats socials i grups desfavorits com per exemple els projectes de regeneració urbana.*

*B) LA "UNIVERSITAT EMPRENEDORA": els esforços de les universitat per obtenir ingressos addicionals i per desenvolupar relacions comercials amb clients del sector privat. La implicació en aquest tipus d'activitat transforma a les universitats en "universitats emprenedores" amb una perspectiva pro-activa en matèria de recaptació de fons a través tota mena d'activitats como la recerca aplicada, la consultoria o la formació a mida.*

*C) LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA DE L'ENTORN: la implicació universitària com a conseqüència de que el govern o el sector privat reclamin la seva participació pel fet d'estimar-la necessària per a l'èxit d'una política o d'un procés de canvi econòmic i de desenvolupament econòmic regional o local.*

## **7.A. EXTENSIÓ COMUNITÀRIA**

### **ÀMBIT 7.A – CRITERI 1**

### **Joves d'origen social modest**

La universitat organitza activitats dirigides als joves que pel seu entorn familiar i social no és probable que estudiïn a la universitat amb la finalitat de persuadir-los sobre les avantatges de tenir estudis superiors

#### **Exemples**

- Campus per a joves
- Activitats en escoles de secundària.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### **ÀMBIT 7.A – CRITERI 2**

### **Treball per a discapacitats**

La contractació d'algunes tasques que poden desenvolupar persones amb discapacitats mentals o físiques es reserva per les fundacions i associacions que s'ocupen de la seva inserció laboral.

#### **Exemples**

- Tasques de jardineria
- Tasques administratives senzilles
- Correu intern

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.A – CRITERI 3****Formació per gent gran**

Els municipis i la comarca en la que es troba la universitat es beneficien de l'oferta de cursos, seminaris, fòrums i debats sobre temes d'interès. La formació ciutadana es fa tant en el campus – facilitant l'accés a cursos – com en les ciutats i els pobles de la comarca.

**Exemples**

- Accés als cursos que s'imparteixen en les aules universitàries
- Organització de seminaris i debats en poblacions de la comarca.
- Assessorament acadèmic

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.A – CRITERI 4****Desenvolupament comunitari**

La universitat es compromet en el desenvolupament comunitari i en la millora dels barris dels seu entorn que experimenten major conflictivitat social.

**Exemples**

- Participació en la redacció de nous projectes
- Participació en el seguiment i control de programes de reforma
- Ubicació de centres docents i de recerca en barris perifèrics
- Voluntariat social

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.A – CRITERI 5****Servei social**

La universitat ofereix, promou i gestiona la participació de membres de la comunitat universitària, com a voluntaris, en serveis públics i socials.

**Exemples**

- Voluntariat en hospitals
- Voluntariat per la reinserció de col·lectius socialment conflictius
- Voluntariat en entitats socials
- Voluntariat a persones amb necessitats especials

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.A – CRITERI 6****Solidaritat internacional**

Es promou i gestiona la participació dels estudiants, professors i personal d'administració i serveis en projectes de cooperació i solidaritat amb països pobres.

**Exemples**

- Consultoria en processos de reforma i canvi
- Voluntariat internacional
- Cooperació internacional per a la docència i la recerca

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.A – CRITERI 7****Comerç just**

S'incentiva la comercialització de productes de comerç just quan és possible.

**Exemples**

- Màquines expenedores
- Utilització de productes de comerç just per part dels serveis de restauració.
- Compra de productes de comerç just per part dels diferents centres de treball.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.A – CRITERI 8****0.7 %**

Es facilita a través de la gestió de nòmines i el cobrament de matrícules que tant el personal com els estudiants puguin fer una aportació del 0.7 dels seus ingressos o cost de la matrícula a programes concertats de cooperació i desenvolupament.

**Exemples**

- Descomptes en la matrícula
- Descomptes de la nòmina

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.A – CRITERI 9****Premis**

La universitat premia a les institucions i organitzacions socials i cíviques del seu entorn per aquelles activitats que suposen una experiència innovadora i que aporten valor públic en qualsevol àmbit: ensenyament, intervenció social, medi ambient, cultura...

**Exemples**

- Premis a la innovació docent a secundària
- Experiències en l'àmbit social
- Programes en medi ambient

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

## **7.B UNIVERSITAT EMPRENEDORA**

### **ÀMBIT 7.B – CRITERI 1**

### **Venda de serveis**

La universitat ofereix serveis a les empreses i a les administracions. La contractació del personal de la universitat a través d'aquesta suposa una font d'ingressos per aquesta i un incentiu pel seu personal.

#### **Exemples**

- Laboratori i anàlisi
- Activitats d'assessorament i consultoria

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### **ÀMBIT 7. B – CRITERI 2**

### **Lloguer d'instal·lacions**

S'ofereix les instal·lacions i equipaments de la universitat als ciutadans i associacions de les poblacions del seu entorn territorial que puguin tenir interès en un ús que sigui compatible amb el desenvolupament de les seves funcions principals.

#### **Exemples**

- Lloguer de sales de conferències
- Instal·lacions esportives
- Serveis de restauració i hotel.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.B – CRITERI 3****Recerca aplicada**

La universitat obté finançament de les empreses per al desenvolupament de projectes de recerca aplicada amb finalitats comercials.

**Exemples**

- Nous productes
- Nous procediments industrials
- Invencions i patents.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

## 7.C DINAMITZACIÓ ECONÒMICA DE L'ENTORN

### ÀMBIT 7.C – CRITERI 1

### Reflexió estratègica

Participació en plataformes de reflexió estratègica sobre el desenvolupament econòmic local i sobre el paper que la universitat pot acomplir en relació al desenvolupament econòmic local.

#### Exemples

- Planificació estratègica territorial
- Organització de debats sobre l'economia local

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

### ÀMBIT 7.C – CRITERI 2

### Projectes estratègics

Participació en projectes clau per al desenvolupament econòmic de la regió d'acord amb la diagnosi feta pel Govern o per institucions de reflexió econòmica.

#### Exemples

- Desenvolupament d'un nou sector productiu o de serveis
- Impuls de noves titulacions acadèmiques que precisa el mercat

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 7.C – CRITERI 3****Noves empreses**

Es dóna suport a les persones que volen desenvolupar una idea i crear una nova empresa que podria arribar a formar part del teixit industrial.

**Exemples**

- Viver d'empreses.
- Formació i consultoria a emprenedors.
- Finançament de capital risc.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

# ÀMBIT 8

## MEDI AMBIENT

## DEFINICIÓ ÀMBIT 8

*La responsabilitat social de la universitat amb el medi ambient suposa actuar d'acord amb el principi de la sostenibilitat en la gestió dels recursos i de les activitats necessàries per portar a terme les funcions principals de la organització. En el cas de les universitats, la orientació ambiental també pot donar lloc a ser presents en la planificació i assessoria en temes ambientals d'altres institucions del seu entorn sobre la base d'impulsar la recerca i els estudis ambientals com a especialització.*

### ÀMBIT 8 – CRITERI 1

#### Plans de millora

Es promouen plans – línies estratègiques, programes i accions – per la millora ambiental. La universitat participa en la planificació ambiental d'altres organitzacions del seu entorn.

#### Exemples

- Plans d'Agenda 21
- Plans d'estalvi energètic
- Pla d'estalvi d'aigua
- Pla de gestió dels espais forestals

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 8 – CRITERI 2****Recollida selectiva**

S'implanten circuits de recollida selectiva per a diferents tipus de residus. Es facilita la recollida selectiva i es creen unitats per a la seva gestió efectiva

**Exemples**

- Paper, cartró, vidre, etc.
- Cartutxos i tòners
- Poliestirè expandit

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 8 – CRITERI 3****Control ambiental**

Existeixen mecanismes de control ambiental i s'adopten mesures concretes en relació al tractament, emmagatzament i evacuació dels residus sòlids, líquids i gasosos.

**Exemples**

- Sistemes de detecció i mesura d'emissions i radiacions.
- Mesura sistemàtica de la qualitat ambiental del campus
- Deixalleria
- Comitè de Bioseguretat
- Gestió de residus de laboratori
- Projectes de residu mínim

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 8 – CRITERI 4****Energia**

Es planifiquen actuacions concretes pel que fa a la utilització de fonts d'energia renovables, la millora del rendiment energètic i la construcció amb criteris de sostenibilitat.

**Exemples**

- Utilització d'energies renovables
- Modernització de la tecnologia per millorar el rendiment energètic.
- Estalvi energètic gràcies a la disminució del consum.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 8 – CRITERI 5****Transport**

S'incentiva la utilització del transport públic pels desplaçaments fins a la universitat i es promou la substitució de l'ús individual del vehicle privat pel vehicle compartit així com en general la mobilitat sostenible com la bicicleta.

**Exemples**

- Transport compartit
- Ajuts socials al transport públic i col·lectiu
- Projectes relacionats amb la bicicleta i el seu aaparcament segur
- Vehicles d'empresa ecològics

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**

**ÀMBIT 8 – CRITERI 6****Comportaments sostenibles**

Es promouen els comportaments que demostrin el compromís de l'organització amb la sostenibilitat i suposen una forma de transmetre el missatge de que es poden aconseguir impactes significatius a partir de la suma de les accions individuals.

**Exemples**

- Utilització d'envasos retornables.
- Opció sense got en les màquines de venda de cafè i begudes calentes.
- Depuració de l'aigua.
- Clàusules ambientals en els concursos públics d'adjudicació de serveis d'empreses externes.
- Participació en consells, comissions, agències i grups de treball sobre medi ambient.

**Puntuació d'acord amb l'apartat “guia per a usuaris”: mínim 0, màxim 5**